

Galicia sube al podio de la exportación del motor, que contrarresta la caída del sector textil

El automóvil concentra el 30% del comercio exterior de la comunidad este año y supera a la automoción vasca y leonesa ▶ La moda gallega arrastra un bajón anual del 33%

JULIO PÉREZ / A. SUÁREZ ■ A Coruña

Los grandes análisis de previsión macroeconómica como los que se acumulan en estos meses de pandemia para intentar entender qué pasa y la posible evolución futura tienden a menudo a generalizar. ¿Por ejemplo? Si hay un sector que lo tiene especialmente difícil ante una determinada coyuntura, no es extraño que un organismo extrapole el impacto en un territorio en función del peso de esa actividad en el Producto Interior Bruto (PIB) sin fijarse todo lo que debería en los matices. Pasa con el turismo. ¿Está tocado por el coronavirus? Sí, pero más en zonas dependientes de la llegada de extranjeros y menos en destinos eminentemente domésticos como Galicia. Y exactamente lo mismo ocurre con la automoción. Buena parte de las estimaciones de los analistas meten a la comunidad en el vendaval de la ralentización global del motor por la situación provocada por el Covid-19, mientras que el sector en Galicia acumula ya un incremento del 10% en las exportaciones.

La animada demanda del nuevo Peugeot 2008 llevó a la factoría gallega de PSA, en Vigo, a sumar ya un cuarto turno de 600 empleados y dar alas de nuevo a la industria

auxiliar. Todo apunta a que será la única gran fábrica española de coches que concluya este incierto ejercicio en positivo, alrededor de las 470.000 unidades. En esa línea van también los datos de comercio exterior. El motor de Galicia supera los 3.133 millones de euros en exportaciones hasta julio. El acelerón le coloca en el tercer lugar del ranking nacional tras adelantar a Castilla y León (2.531 millones de euros) y País Vasco (2.768 millones) y a punto de subir incluso al segundo —ahora ocupado por Comunidad Valenciana: 3.270 millones de euros—, solo por detrás de Cataluña (4.292 millones de euros). Todos los polos automovilísticos del país están en números rojos a un ritmo de caída de doble dígito —especialmente la región líder, Cataluña, que sufre una merma superior al 37%— y con un recorte total en España del 25%, según los datos publicados ayer por la Secretaría de Estado de Comercio.

La industria gallega del motor se sube al podio de las ventas de la automoción española a otros países y encabeza de paso el negocio exterior de la comunidad, que mantiene en julio la recuperación de las exportaciones —incremento del 4,3%, frente a la caída del 7,5% del conjunto del Estado— y contiene

el gran desplome acumulado en lo que va de año por el coronavirus a una caída del 14,3% (del 14,6% en España), hasta los 10.608 millones de euros. Tres de cada diez euros vienen de las ventas de coches.

La ropa, de capa caída

El auge del motor contrasta con la debilidad del otro sector que apuntala las exportaciones gallegas: el textil. Si los datos de exportaciones de junio abrían una puerta a la esperanza de recuperación de las confecciones gallegas con una subida del 15%, la estadística de julio —inicio de las rebajas de verano— vuelve a constatar que la moda está de capa caída, con un 14% menos de facturación en el exterior respecto al mismo mes del año pasado. En el acumulado anual, la exportación de manufacturas del consumo (textil) desde Galicia arrastra una bajada del 33%.

El mes de julio deja dos tendencias muy diferentes en cuanto a las ventas de ropa. Las prendas de punto atenúan su caída al 6,4% y el resto retrocede un notable 21,6%. El importe de ambas en los siete primeros meses alcanza los 1.840 millones de euros, un 33% menos.

El mal momento que atraviesa el textil se traduce en una pérdida de facturación en la provincia de A Coruña, que concentra el 95% de la facturación de este sector en Galicia. De enero a julio fueron 2.267 de los 2.382 millones de euros que vendió el textil gallego fuera de las fronteras españolas. Más de la mitad de la exportación coruñesa (52%) corresponde a artículos de vestir y complementos, con el grupo Inditex como punta de lanza. Esta dependencia explica que A Coruña sea la provincia gallega en la que más han caído las exportaciones este año: un 17,9% en el mes de julio y un 25,7% en los siete primeros meses del

año. En el lado opuesto, Pontevedra aumentó sus exportaciones un 30,4% en julio impulsada por la automoción y minimiza su caída anual al -1,7%.

La industria de la maquinaria y el material eléctrico fue uno de los segmentos estrella de las exportaciones gallegas en los últimos años. Ahora, en cambio, es el más impactado por la crisis: cae un 56%, hasta los 203 millones de euros. El otro tipo de equipos, los mecánicos, sufren un descenso del 11,9% (327 millones). En el metal, las manufacturas de fundición son las que mejor aguantan (caída del 0,5%); el plástico baja sus exportaciones un 6,3%; y la madera un 13,4%.

Feria Exporpymes

La Cámara de Comercio de A Coruña mantiene abierta durante esta semana la inscripción a la feria de comercio exterior Exporpymes, que celebrará su séptima edición los días 27 y 28 de octubre en formato virtual. El evento ofrece a pequeños empresarios gallegos la posibilidad de realizar entrevistas individuales con importadores extranjeros, de visualizar ponencias sobre internacionalización y de resolver dudas sobre mercados internacionales en un punto de encuentro con expertos. Las inscripciones pueden realizarse a través de la página web www.exporpymes2020.com.

Alu Ibérica defiende que “se ha triplicado la producción” y avanza contratos “de calado”

REDACCIÓN ■ A Coruña

La dirección de Alu Ibérica aseguró ayer que su plan industrial es “sólido” y afirmó, frente a las declaraciones de “un reducido grupo” del comité de empresa, que “se ha triplicado la producción”. En una nota de prensa, la dirección de la compañía que engloba a las antiguas fábricas de Alcoa en A Coruña y Avilés ha salido así al paso de las críticas de los trabajadores y ha asegurado que se están realizando “inversiones significativas” en las plantas, “tras más de una década sin recibirlas”. Asimismo, Alu Ibérica afirma que se están cerrando acuerdos comerciales “de calado” que permitirán aumentar la producción y las ventas.

“Los hechos muestran cómo, ante una situación global de máxima incertidumbre, Alu Ibérica está apostando con determinación por el futuro de la compañía y dando pasos firmes”, destaca la compañía. Los argumentos de la dirección no convencen al comité de empresa de la planta de A Coruña, que ha convocado para el jueves a las 13.45 horas una nueva concentración a las puertas de la fábrica de A Grela, en protesta por “los incumplimientos del acuerdo de venta”.

La gallega PharmaMar debuta en una jornada negra

REDACCIÓN ■ A Coruña

Las acciones de PharmaMar se estrenaron ayer en el Ibex 35, el principal índice bursátil español, en una jornada de fuertes pérdidas, con una caída del 5,2%, hasta marcar un precio de 98,6 euros. La farmacéutica gallega (antigua Zeltia) se incorpora a un selectivo que estará integrado por 34 valores hasta el próximo 19 de octubre, tras la suspensión de MásMóvil por la OPA de Lorca Telecom Bidco. La compañía ocupa así el hueco que deja Ence, pero lo hecho en un sesión poco favorable para las cotizaciones. El Ibex 35 cedió el 3,43% de su valor, el mayor descenso desde junio, y cerró en el nivel más bajo desde mayo por el aumento de los casos de coronavirus en Europa, así como la pésimas evolución del sector bancario en toda Europa por casos de blanqueo. PharMar registró una caída del 5,2% en la sesión.

Conservas y leche siguen disparando su negocio fuera

La industria agroalimentaria está brillando en estos tiempos de pandemia. Junto con la rama conservera, destaca la carne, que elevó sus exportaciones un 12,3% (121 millones de euros); y, sobre todo, la leche y sus derivados, que supera los 100 millones de euros facturación exterior, lo que supone una subida anual del 29,5%. “Las empresas del sector están volcándose con la internacionalización creando o reforzando sus departamentos de exportación”, explica Roberto Alonso, gerente del Clúster Alimentario de Galicia (Clusaga), para aprovechar “la

clara percepción de la calidad de los productos gallegos en zonas de alto crecimiento de la demanda”. Y tanto. Por detrás de Francia, el principal punto de exportación de la leche de Galicia (con un alza del 4,8% hasta julio), se coloca China, a donde las empresas del sector en la comunidad vendieron por un importe de 22,1 millones de euros, un 88,2% más que en 2019. Las exportaciones lácteas de la comunidad a Italia crecen este año un 40%; un 81% a Argelia; un 23% a Libia; un 72% a República Dominicana; y un 635% a Israel.

Las exportaciones del motor en España



Simón Espinosa



MATERNO

El parking del Teresa Herrera estrena acceso desde As Xubias

Las obras de mejora de los firmes y vías del hospital materno-infantil de A Coruña siguen avanzando y ayer la Xunta abrió el acceso desde As Xubias de Abalo hasta la reformada zona del aparcamiento de 53 plazas. Ahora queda pendiente colocar el aglomerado del firme de la vía que rodea el centro hospitalario, tarea que prevé acometerse durante la próxima semana.

CÁMARA

Edición virtual del salón para promocionar los productos gallegos

La Cámara de Comercio de A Coruña celebrará la séptima edición de Exporpymes, la cita empresarial diseñada para promocionar productos gallegos en el extranjero. El salón tendrá lugar los días 27 y 28 de octubre, en formato virtual, a través de www.exporpymes2020.com. Más de 50 empresas exportadoras de Galicia han confirmado ya su participación. El plazo se cierra este domingo.



Protesta ante la estación de ferrocarril. Marcos Miguez

RENFE

Protesta por la reducción de servicios y puestos de trabajo

A las 11.00 horas de ayer tuvo lugar una concentración en la plaza de San Cristóbal, frente a la estación de tren. Los sindicatos denuncian que el nuevo modelo de servicio a bordo supone la pérdida del 60 % del empleo. La nueva licitación del servicio aprobada por Renfe solamente «garante o 40 % do persoal actual».

CASAHAMLET

Inicio del curso de teatros el próximo lunes a las 20.00 horas

El estudio de teatro Casahamlet anuncia que el próximo curso académico dará comienzo el próximo lunes a las ocho de la tarde en su local social. El objetivo es la formación de estudiantes y estudiosos del teatro. Se impartirán materias como interpretación, dicción, lectura expresiva, expresión corporal, improvisación, o trabajo de textos.

Juzgado por arrancar parte de una oreja a su presunto moroso

Los hechos sucedieron en un bar de Monte Alto en agosto del 2018

A. MAHÍA

A CORUÑA / LA VOZ

Un hombre perdió parte de su oreja en el transcurso de una pelea en un bar de Monte Alto acusado la semana a los juzgados para pedir, a través de su abogado, que el supuesto autor de la mordedura que le provocó la amputación fuese condenado a tres años de prisión y a que le indemnizase en 3.000 euros por las secuelas.

El acusado negó haber ocasionado lesiones a la víctima. Reconoció que discutieron y se intercambiaron algún que otro golpe, pero que al final se fue cada uno por su lado. El problema es que uno de ellos se quedó sin parte de una oreja. Afortunadamente, la lesión la tenía en una zona que ayudó a los médicos a la reconstrucción. Todo sucedió en un bar de la ronda de Monte Alto. Sobre las once de la noche del 6 de agosto del 2018, el procesado, según la acusación particular y la Fiscalía, se presentó en el establecimiento. Allí estaba la víctima, al que conocía con anterioridad. El investigado se dirigió al denunciante para reclamarle el pago de una deuda. Pero aquel «se puso furioso y violento», según declaró el procesado durante el juicio. Y ahí

comenzó entre ambos un forcejeo que terminó en la calle. Hasta que fueron separados.

El acusado, según su versión, se fue a casa y allí recibió la llamada de un amigo para quedar en un lugar próximo al bar donde habían sucedido los hechos. Al parecer, le quería devolver una cazadora. El conocido no apareció, pero aprovechó que estaba de nuevo en las cercanías del establecimiento y pensó en pedir disculpas a su propietaria por los destrozos que pudo haber ocasionado a raíz de la pelea. Entró y allí estaba de nuevo su oponente. De nuevo se enzarzaron hasta que llegó la policía. Según el atestado, la víctima estaba semiinconsciente en la acera y sangrando abundantemente. Los agentes entraron al bar y allí se encontraron con el acusado, que les plantó cara, según la Fiscalía, negándose incluso a identificarse. Por lo que finalmente fue detenido.

Mientras, una ambulancia trasladó al herido al Chuac, donde fue intervenido de urgencia. Los médicos lograron curarle la oreja, así como una mordedura que presentaba en una mano y varios golpes por todo el cuerpo, producidos, según el fiscal, por puñetazos y patadas.

El Ayuntamiento intentará salvar el edificio de la Citroën

A. CORUÑA / LA VOZ

El Ayuntamiento de A Coruña intentará que el edificio que fue sede de la Citroën en la avenida de Oza no sea demolido, según subrayó ayer la alcaldesa.

Inés Rey aseguró que «trataremos de contactar con los propietarios para intentar salvar un edificio con gran valor arquitectónico» y puntualizó

que «no se ha hablado de acudir a los juzgados».

«Lamentablemente esto es una muestra de las prácticas urbanísticas que se llevaban a cabo en el mandato anterior», señaló la regidora antes de preguntarse «¿cómo es posible que se proteja un edificio y al mismo tiempo se autorice su demolición?».

Inés Rey sobre la estatua de Millán-Astray: «El gobierno local no está para estas cosas»

A. CORUÑA / LA VOZ

«Tengo muchas cosas que hacer en la ciudad, el Gobierno local no está para estas cosas», señaló la alcaldesa, Inés Rey, sobre la petición de Ceuta para la cesión de la estatua de Millán-Astray. La regidora recordó que «hay una ley de memoria his-

tórica y debe cumplirse por todas las Administraciones», ya que entiende que «el tema no da para más», dijo Rey, que también subrayó que «si la asesoría jurídica del Ayuntamiento entiende que se está vulnerando la ley, debemos ponerlo en conocimiento de las autoridades».



Un grupo de niños juega en Alcalde Marchesi, cortada al tráfico.

El director general de la DGT apuesta por el desplazamiento a pie: «Peatones somos todos»

A. CORUÑA / LA VOZ

La calle Alcalde Marchesi, actualmente cortada al tráfico, fue el escenario del encuentro entre la alcaldesa Inés Rey y el director general de la DGT, Pere Navarro, quien mostró su apoyo a la iniciativa de convertir A Coruña en una ciudad limitada a 30 kilómetros hora: «Supone un gran salto adelante, conseguir una zona de tráfico calmado, al margen de las grandes vías que distribuyen el tráfico a la entrada de la ciudad, donde puedan convivir los diversos modos de desplazamientos. Así podrá haber algún herido en las vías urbanas, pero seguro que no habrá muertos», sentenció Navarro.

El director de la DGT habló también, dentro de la Semana de la Movilidad, de la necesidad de apostar por el peatón como

gran protagonista de la movilidad urbana: «Estamos hablando mucho de la promoción de la bicicleta, pero el desplazamiento a pie es un gran motor de transformación de la ciudad, porque estamos en un país de gente mayor que camina por prescripción médica y por salud. Peatones somos todos».

En la calle Alcalde Marchesi, de la que hoy se presenta su proyecto definitivo de peatonalización, la alcaldesa aseguró que vecinos y comerciantes de las vías en las que se ha retirado el tráfico se han mostrado «encantados», aunque en el caso de la calle Pardo Bazán matizó que no entiende la polémica que ha suscitado recientemente, ya que «se trata de un proyecto piloto de peatonalización consensuada con hosteleros, comerciantes y vecinos».

CRÓNICAS CORUÑESAS

Mascarillas y mascarones

Luis Pousa

Con esto de la epidemia, ha habido también un rebrote de patriotas callejeros, que no es que lleven una bandera en la mascarilla, sino que directamente se embozan detrás de un estandarte para dejar clara su identidad nacional o ideológica. Más que usar la insignia de mascarilla, la lucen como un mascarón de proa: la nación va por delante y, cuando llegan ellos detrás del protector facial, la ideología ya hace un rato que está allí, a la espera de instrucciones.

A mí la verdad es que las banderas me dan un poco de repelús. Será porque no hice la mili y porque, como a Woody Allen, el Ejército me dijo en su día que en caso de guerra solo valdría para prisionero. El caso es que esa costumbre de enarbolar unos colores para plantárselos en la cara al vecino, como queriendo subrayar el abismo mental que nos separa a

«nosotros» de «ellos» me parece un juego obsoleto y peligroso.

La única bandera que no me provoca espasmos es la blanca, supongo que porque no es exactamente una enseña, sino la negación de todas ellas. Y porque es la que se iza cuando uno se quiere rendir o pedir un armisticio, que son las dos cosas para las que dijo Defensa que servíamos Woody Allen y yo.

Por eso tampoco me disgusta del todo la bandera de Galicia, porque está a solo una rayita azul de ser blanca. En realidad, era la enseña de la Comandancia del Puerto de A Coruña. Y, como era lo último que los emigrantes veían en los muelles antes de partir hacia América, al llegar a La Habana, los gallegos del lado de allá decidieron convertirla en el emblema de toda Galicia. Tal vez por eso, porque nació con fines nostálgicos y no bélicos, este pabellón portuario y casi blanco es la más amable y pacífica de todas las banderas.



Las pymes gallegas interesadas en participar en este evento virtual pueden inscribirse hasta el 27 de septiembre

Medio centenar de empresas confirman ya su asistencia a Exporpymes

La Cámara de A Coruña anima a las empresas exportadoras de Galicia a participar en la séptima edición de Exporpymes, el evento empresarial diseñado por la entidad para promocionar productos gallegos en el extranjero.

[REDACCIÓN 21 SEPT. 2020 internacionalización importadores exporpymes Cámara de Comercio de A Coruña reuniones bilaterales](#)



Imagen de la web de Exporpymes 2020.

Más de 50 empresas exportadoras de Galicia ya han confirmado su asistencia e Exporpymes 2020, que se desarrollará los días 27 y 28 de octubre, en formato virtual. El plazo de inscripción todavía sigue abierto hasta el 27 de septiembre, a través de la web del evento.

En esta nueva edición de Exporpymes participarán **importadores de los sectores de alimentación, bebidas, maquinaria y materiales de construcción**. Son profesionales provenientes de países de cuatro continentes. Según ha informado la Cámara de A Coruña, se espera que participen por primera vez empresarios de Botswana, Uganda, Kenia, Tanzania, Zimbabue, Mozambique, Sudáfrica, Djibouti, Namibia, Gabón, Camerún, Ghana, Emiratos Árabes, Irán, Noruega, Rusia y Bielorrusia, además de los ya habituales como Estados Unidos, UK, Canadá, El Salvador, Nicaragua, Perú, México, Panamá, Costa Rica, Israel, Turquía, Irlanda, Austria, Dinamarca, Suiza, Italia, Portugal, Alemania, Bélgica, Holanda, Etiopía, Argelia, Togo, Costa de Marfil, Senegal, Túnez, Jordania, Ghana, Burkina Faso y Egipto,

Además de tener la oportunidad de mantener **reuniones bilaterales online previamente concertadas**, los participantes podrán asistir a webinars en los que se profundizará en las peculiaridades de los mercados de países como Estados Unidos. o Perú, entre otros.

Esta séptima edición de Exporpymes incluye una programación de ponencias sobre temas relacionados con la internacionalización y ofrece un punto de encuentro para resolver **dudas sobre comercio exterior y sobre los mercados** de los países participantes.



CORUNA 22/09/2020

La Cámara anima a las empresas exportadoras gallegas a participar en Exporpymes

by Victor Lamela

La Cámara de A Coruña anima a las empresas exportadoras de Galicia a participar en la VII edición de Exporpymes, el evento empresarial diseñado por la Cámara de A Coruña para promocionar productos gallegos en el extranjero, que tendrá lugar los próximos 27 y 28 de octubre en formato virtual a través de www.exporpymes2020.com. Más de 50 empresas exportadoras de Galicia han confirmado ya su participación (el plazo de inscripción está abierto hasta el 27 de septiembre).

En esta nueva edición participarán importadores de los sectores de alimentación, bebidas, maquinaria y materiales de construcción. Son profesionales provenientes de 4 continentes y se espera que participen por primera vez empresarios de Botswana, Uganda, Kenia, Tanzania, Zimbabue, Mozambique, Sudáfrica, Djibouti, Namibia, Gabón, Camerún, Ghana, Emiratos Árabes, Irán, Noruega, Rusia y Bielorrusia, además de los ya habituales como Estados Unidos, UK, Canadá, El Salvador, Nicaragua, Perú, México, Panamá, Costa Rica, Israel, Turquía, Irlanda, Austria, Dinamarca, Suiza, Italia, Portugal, Alemania, Bélgica, Holanda, Etiopía, Argelia, Togo, Costa de Marfil, Senegal, Túnez, Jordania, Ghana, Burkina Faso y Egipto,

Programación

Además de tener la oportunidad de mantener reuniones bilaterales online (B2B) previamente concertadas, los participantes podrán asistir a webinars en los que se

profundizará en las peculiaridades de los mercados de países extranjeros como EE.UU. o Perú, entre otros.

Esta séptima edición de Exporpymes incluye una programación de ponencias sobre temas relacionados con la internacionalización y ofrece un punto de encuentro para resolver dudas sobre comercio exterior y sobre los mercados de los países participantes.